

05.04.2015



**Give Yourself the Location Advantage** (Обеспечьте себе преимущества местоположения) — бесплатный онлайн курс от мирового лидера в области геоинформационных технологий.

В мае, Esri приглашает принять участие в 6 недельном онлайн курсе, посвященному аналитике пространственного положения. Пространственный анализ, используя географическую компоненту бизнес-данных, повышает понимание рынка и бизнес-процессов. Курс позволит узнать вам как применять пространственный анализ в торговле, финансах, страховании, маркетинге, недвижимости и других сферах бизнеса.

Курс The Location Advantage проводится Esri впервые. Курс будет длиться 6 недель и займет не более 2-3 часов вашего времени еженедельно. Программа обучения состоит из коротких видеороликов, демонстрирующих бизнес-кейсы, заданий, дискуссий и вспомогательных материалов. Студенты получают бесплатный доступ к платформе ArcGIS-online. По окончании курса будет выдан сертификат.



**Цели курса:** Изучить влияние пространственной информации на бизнес-процессы, анализ, интерпретацию и визуализацию данных, с целью принятия более взвешенных решений. Научиться использовать геопространственные технологии в бизнес процессах, включая маркетинговое планирование, анализ места, логистику и риск-менеджмент. Рассмотреть кейсы, демонстрирующие использование пространственной информации в качестве ключевого показателя эффективности. Понять, как пространственный анализ помогает организациям добиться сокращения издержек, повысить доходность, снизить риски.

**Расписание курса:**

Первая неделя. Выгодность местоположения в бизнесе. Вводное занятие, демонстрирующее положительный эффект от использования пространственной информации в бизнесе.  
Вторая неделя. Понимание возможностей рынка. Использование местоположения как ключевого фактора планирования рыночного присутствия.  
Третья неделя. Выбор правильного местоположения. Успешность выбора месторасположения — залог удачи бизнеса.  
Четвертая неделя. Ваша рыночная ниша. Сегментирование рынка как ключевой метод деления целевого рынка на потребительские подмножества.  
Пятая неделя. Повышение эффективности логистики. Как пространственная информация может улучшить логистическую цепочку и снизить претензии покупателей.  
Шестая неделя. Устранение рисков. Своевременное выявление рисков и учет ресурсов для обеспечения максимальных возможностей.

Для того, чтобы принять участие необходимо зарегистрироваться на странице курса: <http://www.esri.com/landing-pages/training/locationadvantage>.